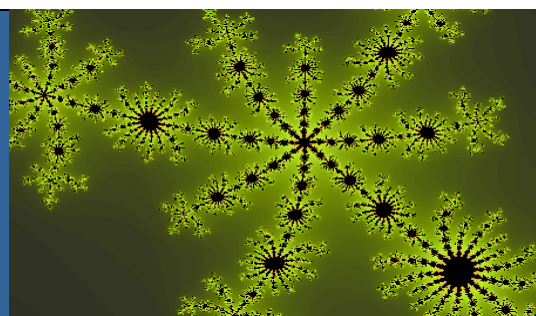


GUIA GENERAL

Màster en dinamització de la societat de la informació i el coneixement 2009-2011



Generalitat de Catalunya
Departament de Governació
i Administracions Públiques
**Secretaria de Telecomunicacions
i Societat de la Informació**



Índex

0. Introducció	5
1. Presentació	6
2. Objectius i competències generals	9
3. Estructura modular i progressiva del programa	10

0. Introducció

Aquesta guia presenta la descripció general del **programa del Màster en dinamització de la societat de la informació i el coneixement (màster i postgraus)** posant especial èmfasi en aquelles informacions que incideixen en la seva visió general, la seva estructura i organització modular i progressiva.

El complement d'aquestes pàgines són les guies d'aprenentatge dels diferents mòduls en què s'organitza que seran posades a l'abast dels alumnes en el seu moment i que ofereixen orientacions per a la planificació de l'aprenentatge i per a la realització de les activitats.

Hem preferit aquí fer especial incidència en les competències a desenvolupar i no tant en els continguts específics que s'aniran concretant en cada mòdul en el seu moment.

1. Presentació

Canvis. Canvis en les comunicacions, en el treball. Canvis en la informació, en el disseny. Canvis en la ciència, en l'art. Canvis en l'oci, en l'agricultura. Canvis en la justícia, en l'educació. Quan ens preguntem per l'origen de tants canvis des de la dècada dels noranta apuntem decididament a les **tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, és a dir als ordinadors, satèl·lits, mòbils, xarxes, programari, portàtils, càmeres, enregistadors, reproductors... i sobretot Internet. Ara bé, malgrat l'acord que sense aquestes tecnologies els canvis no haguessin pogut produir-se amb la velocitat, extensió i profunditat amb què ho han fet, cal adonar-se que hi ha hagut altres processos socials que també han contribuït a conformar una nova societat, la que anomenem, **societat de la informació i el coneixement (SIC)**. Parlem del **procés de mundialització econòmica** que arrenca de la història de la humanitat; el **procés d'internacionalització** dels estats que prové de les aliances històriques i cristal·litza en organitzacions supraestatals capaces d'eliminar fronteres, establir monedes i acords; el **procés de globalització** creixent que podem entendre com el desenvolupament de la capacitat de persones i organitzacions d'interactuar en temps real i a escala planetària; el **procés d'individualització** de la societat consistent en el desenvolupament del paper de la persona, dels seus interessos i necessitats, en detriment d'estructures socials com ara la parella, la família, la comunitat propera, la nació o l'estat; **el procés, en fi, de valoració de les persones i del coneixement**, que és allò que rau a la ment de les persones, i que s'esdevé el motor de la societat en tots els seus àmbits: comunicacions, relacions, cultura, economia, aprenentatge, treball i descans. Sense aquestes processos les TIC potser no serien el que són ara. I sense les TIC no seria possible la SIC.

En alguns moments d'aquest procés han estat les **institucions públiques** com les universitats i altres centres educatius, els municipis o mancomunitats, governs i organitzacions no governamentals (ONG), les que l'han empès amb actuacions estratègiques i decidides. En altres moments ha semblat que eren les **empreses privades** les que desenvolupaven la xarxa amb el seu interès de ser-hi present i adequar-se a les noves necessitats i possibilitats. Unes i altres són conscients que posar en marxa les persones i professionals, animar el seu coneixement i capacitat, millorar les comunicacions i participacions, recollir el seu valor requereix de **dinamització**, és a dir *d'accions planificades, ben fonamentades, desenvolupades i implementades amb respecte a les cultures i necessitats, i avaluades en la seva globalitat.*

Quan va néixer la **Xarxa Punt TIC de Catalunya** arran del Pacte institucional per a la promoció i el desenvolupament de la societat de la informació a les administracions públiques catalanes, aprovat pel Parlament de Catalunya el 23 de juliol de 2001, ho va fer marcada per la necessitat

de dinamitzar la ciutadania i per la característica de la integració a la diversitat d'iniciatives que havien anat sorgint. Actualment es compon de diverses comunitats sorgides per necessitats diverses: **evitar la fractura digital, fomentar la cohesió social, desenvolupar el teletreball a àrees rurals allunyades dels grans nuclis urbans, dinamitzar la cultura de barris i les relacions entre veïns, fomentar l'ocupació o desenvolupar l'autococupació i teixit empresarial.** Conformen el que s'ha anomenat Comunitat FesInternet (antiga Comunitat de Ciutadania) que té per objecte apropar les TIC a tota la població amb l'objectiu que esdevinguin una eina de millora de la qualitat de vida: estalvi de temps, productivitat i satisfacció professional, més sociabilitat i enriquiment cultural, noves opcions d'oci, més oferta formativa i millora del desenvolupament d'activitats diverses. Al mateix temps, l'actuació de les organitzacions ha de servir per impulsar noves alternatives econòmiques basades en **l'economia del coneixement** i en **l'ètica de la sostenibilitat**.

Aquest salt qualitatiu d'escala nacional o organitzacional només serà possible amb l'actuació de persones que voluntàriament i professionalment s'hi impliquin i que participin d'una manera decidida i decisiva en les tasques de formació i dinamització de les TIC per posar-les al servei de les persones, ja siguin ciutadans, usuaris o treballadors.

En l'actualitat, i pel que fa a la iniciativa pública catalana, aquesta tasca recau en la figura del **dinamitzador** de telecentre, que ha tingut un paper fonamental des de l'inici dels projectes de la Generalitat de Catalunya en aquest àmbit. És indispensable que aquests professionals es formin, per tenir els recursos suficients per desenvolupar les seves funcions. D'aquesta manera s'impulsarà un **nou perfil professional**, clau en el desenvolupament de la nova societat del coneixement, tan a la Xarxa Punt TIC de Catalunya, com en molts d'altres àmbits socials i econòmics. És fonamental que aquesta capacitació professional sigui acreditada mitjançant un reconeixement acadèmic de rang universitari.

La Universitat Oberta de Catalunya, (UOC) va néixer a mitjans de la dècada dels noranta com una aposta decidida per la formació universitària d'alta qualitat basada en la xarxa i per al desenvolupament de la xarxa. El temps i els resultats han donat la raó als seus fundadors i han enfortit el seu paper a Catalunya i al món.

La Generalitat de Catalunya, per mitjà de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI), i la UOC han organitzat el Màster en dinamització de la societat de la informació i el coneixement amb l'objectiu d'impulsar les competències pròpies de professionals com el dinamitzador de telecentre, que estén i potencia l'ús de les TIC a tota la societat catalana.

La necessitat d'aquest perfil professional és emergent tant en l'àmbit de l'administració pública com en el de les empreses privades i ONG. Aquesta iniciativa conjunta consolida l'oferta d'una

carrera professional motivadora en el camp de la dinamització digital, alhora que soluciona l'absència d'estudis universitaris d'especialització per a aquest perfil i acostava la universitat al món laboral, dissenyant una formació que impulsa la professionalització d'aquest col·lectiu.

2. Objectius i competències generals

Aquest Màster és una acció decidida per formar professionals en dinamització de competències pròpies de la SIC des de la postura que contempla la interacció entre ciència, societat i tecnologia com un tot, posant en evidència que les postures predeterminades i deterministes no són les més adequades per plantejar l'anàlisi i l'actuació en aquesta societat. Aquest principi requereix alhora desenvolupar coneixements i competències que permetin la justificació científica de la presa de decisions, i que assegurin la seva pertinència social i la seva efectivitat tecnològica.

L'**objectiu** del Màster és **formar professionals capaços de dissenyar, desenvolupar, implementar i avaluar accions de dinamització ben fonamentades orientades al desenvolupament de la societat catalana en el marc de les necessitats amb què les organitzacions (siguin telecentres, empreses, institucions o ong) es troben davant de la societat de la informació i la comunicació.**

Les **competències** clau a desenvolupar són

- Anàlisi de les necessitats i característiques socioculturals i econòmiques del context del telecentre o organització i dels usuaris d'aquest o els agents que s'hi vinculen.
- Disseny, desenvolupament, implantació i avaluació de projectes de dinamització local i global d'acord amb les necessitats i peculiaritats socioculturals i econòmiques dels usuaris del telecentre o organització.
- Planificació, organització, difusió i avaluació del catàleg de serveis i del programa general d'activitats col·lectives d'acord amb els objectius establerts i els recursos disponibles que n'assegurin la correcta execució i la qualitat.
- Col·laboració en la gestió i optimització dels recursos humans, materials i econòmics del telecentre o organització i del seu entorn.
- Implantació d'un pla de comunicació, i també d'accions promocionals i de màrqueting de serveis i projectes.
- Disseny, implantació i avaluació d'accions de formació que es facin per mitjà de les TIC o que hi estiguin vinculades, adreçades als usuaris d'acord amb les seves necessitats i peculiaritats culturals i les prioritats de l'agenda local.
- Disseny, implantació i avaluació d'accions de foment del teletreball i del treball en xarxa.

- Disseny, implantació i avaluació d'accions de col·laboració amb empreses, institucions i ong de l'entorn per arribar a aconseguir objectius afins.
- Disseny, implantació i avaluació de campanyes de sensibilització ciutadana de promoció de les TIC.

3. Estructura modular i progressiva del programa

El programa s'estructura en **tres itineraris acadèmics** modulars conformats per quatre semestres, dos postgraus i el Màster.

El Màster consta de 48 crèdits, equivalents a 1200 hores de treball de l'alumne i dividits en dos postgraus de 24 crèdits. Cada postgrau es compon de dos semestres d'11 crèdits el primer i de 13 crèdits el segon. Cada semestre consta de mòduls de treball continuat amb un treball final. Els mòduls poden ser de 2 ó 3 crèdits, excepte els de projecte que es valoren amb 5 crèdits el projecte inicial i 7 el final.

:

		Troncals	Itinerari	Optatives per itineraris
1r Postgrau	Semestre 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MT11 Introducció a la societat de la informació i el coneixement: tecnologia, economia, cultura (3 crèdits) ▪ MT12 El telecentre 1: models, estratègies i funcionament (2 crèdits) ▪ MT13 Dinamització econòmica del territori (3 crèdits) 	Socio-educatiu	▪ Necessitats socials i especials d'accés i ús de les TIC (3 crèdits)
			Econòmic	▪ El teletreball i la seva dinamització (3 crèdits)
			Demo-admo	▪ El teletreball i la seva dinamització (3 crèdits)
			Total: ▪ 8 crèdits troncal i 3 d'optatius: 11 crèdits	
Semestre 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MT21 Gestor de recursos d'informació en les organitzacions (3 crèdits) ▪ MT22 Ètica, drets i cultura digital (2 crèdits) ▪ MT23 Projecte 1 (5 crèdits) 	Socio-educatiu	▪ Dinamitzar l'aprenentatge significatiu i col·laboratiu amb les TIC (3 crèdits)	
		Econòmic	▪ Dinamització econòmica en territori urbà (3 crèdits)	
		Demo-admo	▪ Optativa a triar (3 crèdits)	
		Total: ▪ 10 crèdits troncal i 3 d'optatius: 13 crèdits		
2n Postgrau	Semestre 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MT31 Nous mètodes de treball en les organitzacions (3 crèdits) ▪ MT32 El telecentre com a instrument de dinamització social de la xarxa (2 crèdits) ▪ MT33 Didàctica de les competències TIC (3 crèdits) 	Socio-educatiu	▪ Optativa a triar (3 crèdits)
			Econòmic	▪ Dinamització econòmica en territori rural (3 crèdits)
			Demo-admo	▪ L'administració pública electrònica (3 crèdits)
			Total: ▪ 8 crèdits troncal i 3 d'optatius: 11 crèdits	
Semestre 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MT41 Gestió operativa de les TIC (3 crèdits) ▪ MT42 Projecte final (7 crèdits) 	Socio-educatiu	▪ Dinamització de projectes d'alfabetització digital (3 crèdits)	
		Econòmic	▪ Optativa a triar (3 crèdits)	
		Demo-admo	▪ La democràcia electrònica i la participació ciutadana (3 crèdits)	
		Total: ▪ 10 crèdits troncal i 3 d'optatius: 13 crèdits		
Total		36 crèdits troncal i 12 optatius: 48 crèdits		